

LE GIORNATE DELL'IMPRESA DIGITALE

Le opportunità di business fornite dai Big Data nelle aziende moderne

Come sfruttare le nuove opportunità offerte dai dati nel business che cambia:
web, ecommerce, marketing, gestione clienti, marketing

martedì 22 maggio 2018

Camera di Commercio della Romagna - Sede di Rimini
Via Sigismondo 28 - Rimini - Sala Convegni

La Camera di Commercio della Romagna, Forlì-Cesena e Rimini, attraverso il PID – Punto Impresa Digitale, organizza un evento per far comprendere al meglio la rivoluzione 4.0 ed i vantaggi offerti alle Imprese dall'implementazione delle nuove tecnologie digitali attraverso i servizi di informazione, formazione, orientamento, assistenza messi loro a disposizione.

PROGRAMMA

ore 14.15 Registrazione

ore 14.30 Saluti e introduzione

I servizi per l'alfabetizzazione digitale d'impresa e per l'attuazione dell'agenda digitale
Dott.ssa Alessandra Roberti - Camera di Commercio della Romagna

ore 14.45 **Le opportunità di business fornite dai Big Data nelle aziende moderne**
Dott. Alberto Zannoni - CEO & Founder Elevel

ore 16.45 **I Laboratori della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna**
Dott. Daniele Sangiorgi - ASTER

DIGITAL ASSESSMENT: SCOPRI QUANTO SEI DIGITALE dalle 9.00 alle 17.00

Durante la giornata i Digital Promoter del PID saranno a disposizione per illustrare i servizi digitali e accompagnare le imprese nella redazione del Digital Self Assessment.

E' necessario prenotarsi telefonando ai seguenti numeri:

0541 363732 (sede di Rimini) 0543 713316 (sede di Forlì)

o inviare una mail a: pid@romagna.camcom.it

Per informazioni

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini
PID - Punto Impresa Digitale

Corso della Repubblica 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543 713316

Via Sigismondo 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541 363732

mail pid@romagna.camcom.it

In collaborazione con:

elevel

Le opportunità di business fornite dai Big Data nelle aziende moderne Come sfruttare le nuove opportunità offerte dai dati nel business che cambia: web, ecommerce, marketing, gestione clienti, marketing

Verrà svolta una introduzione ai big data, cosa sono, come cambieranno il nostro modo di lavorare, di fare marketing, di vendere i nostri servizi, di migliorare il rapporto con i clienti. Vedremo come iniziare e migliorare il loro utilizzo per fare business nel mondo che cambia.

Il relatore

Dott. Alberto Zannoni - CEO & Founder Elevel, communication strategy manager, social media manager, fisico teorico, programmatore Senior.

Dal 2001 anni è CEO di Elevel, azienda del settore informatico e ora amministratore della European School of Web and Technology.

La Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna

La Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna, con i suoi Laboratori di Ricerca industriale e i Centri per l'Innovazione, localizzati nei Tecnopoli presenti sul territorio, fornisce competenze, strumentazioni e risorse per lo sviluppo delle imprese.

ASTER, nel suo ruolo di "acceleratore dell'innovazione", coordina le Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna per promuovere un modello di sviluppo delle competenze e garantire un'offerta di ricerca sul territorio in grado di corrispondere alle richieste di innovazione tecnologica delle imprese.

Cos'è il Digital Assessment

La trasformazione tecnologica 4.0 di un'impresa comincia col conoscere il proprio **livello di maturità digitale** (digital maturity assessment). Per accompagnare le imprese in questo percorso, le Camere di Commercio hanno realizzato un modello per effettuarne la mappatura della maturità digitale.

L'**assessment** è una *metodologia di indagine* utile ad analizzare, attraverso l'analisi dei processi interni, lo stato di maturità digitale di un'impresa e la sua capacità di implementare tecnologie abilitanti ed innovazioni organizzative per modificare, e rendere più efficiente, il proprio modello di business.

Il modello di assessment utilizzato dai PID delle Camere di commercio è specificatamente tarato per rilevare le esigenze delle MPMI in diversi settori produttivi (manifatturiero, servizi, agricoltura, ecc.).

L'assessment digitale rappresenta, quindi, un utile e importante strumento che i PID mettono a disposizione delle imprese per valutare la maturità digitale, per individuare le tecnologie più idonee alla propria realtà ed al proprio modello di business, per fornire (ove opportuno) servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate quali i **Digital Innovation Hub** ed i **Centri di competenza ad alta specializzazione** (Competence center).

Per informazioni

Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini
PID - Punto Impresa Digitale

Corso della Repubblica 5 - 47121 Forlì - Tel. 0543 713316

Via Sigismondo 28 - 47921 Rimini - Tel. 0541 363732

mail pid@romagna.camcom.it